

XII. Business Intelligence für den Mittelstand Business

Petra Strauch

1. Business Intelligence – Grundlagen.....	149
2. Bedeutung von Business Intelligence im Mittelstand	154
2.1. Anwendungsbereiche von Business Intelligence im Mittelstand	155
2.2. Business-Intelligence-Lösungen	157
2.3. Einführungsphasen und Erfolgsfaktoren für BI-Projekte im Mittelstand	158
3. Abstract.....	159
Quellen und weiterführende Literatur	160